



Lancement de la société de capital risque Télécom Technologies Transfert, partenaire de l'Institut Télécom, avec le soutien de CDC Entreprises et du Fonds Européen d'Investissement

Paris, le 19 janvier 2011 - Télécom Technologies Transfert (3T), société de capital risque, spécialisée dans le financement du transfert de technologies et le lancement d'entreprises innovantes dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication, annonce conjointement son premier closing de 20 millions d'euros et son premier investissement.

CDC Entreprises qui intervient pour le compte du FSI, et le Fonds Européen d'Investissement (FEI), les sponsors, participent à cette première levée de fonds aux côtés de l'Institut Télécom.

Une stratégie d'investissement innovante

La société de capital risque, Télécom Technologies Transfert (3T), a pour vocation de financer le transfert de technologies et l'amorçage de jeunes sociétés innovantes dans le domaine des Technologies de l'Information et de la Communication. En se positionnant en amont, elle accorde aux entreprises financées le temps nécessaire à la recherche et à l'expérimentation de développements centrés sur leur savoir-faire technologique. Cette stratégie innovante a pour objectif de contribuer à lancer des entreprises viables dans la durée, capables de bénéficier pleinement des opportunités de croissance de leur marché. A l'issue des phases initiales d'amorçage, 3T privilégiera les co-investissements avec des fonds de capital risque traditionnels.

3T s'appuie sur l'expérience d'entrepreneurs de ses dirigeants Daniel Caclin et Gilles Debuchy, et sur leur connaissance des enjeux stratégiques de ce secteur.

Des synergies opérationnelles avec l'Institut Telecom

Les gestionnaires de Télécom Technologies Transfert, société de capital risque indépendante, s'associent aux équipes « Innovation » de l'Institut Télécom dans la constitution d'un deal flow de start-ups innovantes, issues de ses incubateurs et de ses laboratoires de recherche. Le fonds sera investi essentiellement dans le périmètre d'amorçage de l'Institut Télécom, auprès d'une vingtaine d'entreprises.

Le premier investissement de 3T symbolise cette approche : il vient d'être finalisé dans Recommerce Solutions, société accompagnée depuis 18 mois, et dès avant sa création, par l'Institut Telecom et les dirigeants de 3T. Recommerce Solutions est gestionnaire du service MonExTel.com, leader émergent de la reprise et du recyclage de terminaux mobiles.

3T s'insère dans le processus global d'innovation et de transfert technologique développé à l'Institut Télécom. Il s'appuiera sur le club PME de l'Institut qui fédère les sociétés innovantes partenaires. Les entreprises dans lesquelles investira 3T bénéficieront également de l'ouverture internationale de l'Institut Télécom et en particulier de son implantation dans la Silicon Valley.

Un soutien fort des sponsors

3T, labellisé FSI France Investissement grâce au financement de CDC Entreprises (10 M€), bénéficie également du soutien du FEI (10 M€) et de l'Institut Télécom (300 k€).

CDC Entreprises est très fortement impliquée dans le financement des entreprises en amorçage. Principal financeur des fonds d'amorçage de son portefeuille, ses investissements représentent 36% des capitaux gérés. En participant au premier closing de 3T, CDC Entreprises illustre sa stratégie d'accompagnement sur le long terme du développement d'entreprises françaises positionnées sur des marchés stratégiques, en forte croissance.

Cet investissement illustre également la stratégie du FEI, consistant, entre autres, à faciliter le transfert de technologie par la mise à disposition de capitaux très en amont, en collaboration étroite avec des centres de recherche européens tels que l'Institut Télécom.

Contacts presse :

Télécom Technologies Transfert : presse@3tcapital.com - Tél : 06 20 85 77 88

CDC Entreprises : nathalie.police@cdcentreprises.fr - Tél : 01 58 50 73 02

Fonds Européen d'Investissement : j.harvey@eif.org - Tél : +352 42 66 88 340

Institut Télécom : jerome.vauselle@institut-telecom.fr - Tél : 01 45 81 75 05

A propos de CDC Entreprises et du FSI

CDC Entreprises, société de gestion agréée par l'AMF est une filiale à 100 % de la Caisse des Dépôts. Elle est en charge des missions d'intérêt public du groupe Caisse des Dépôts dans le domaine du capital investissement pour les PME. CDC Entreprises gère ainsi les investissements du groupe, son premier souscripteur, via principalement le FSI au titre du programme FSI France Investissement. Elle s'est également vu confier des capitaux par d'autres institutions publiques et privées, des financiers et des industriels. CDC Entreprises investit directement et indirectement, dans des entreprises, de l'amorçage technologique aux petites transmissions, au niveau national et régional. Elle a pour mission de favoriser l'émergence d'entreprises de croissance solides et pérennes en renforçant leurs fonds propres et en accompagnant leur développement. CDC Entreprises intervient en minoritaire aux conditions de marché, en recherchant des niveaux d'efficacité, de liquidité et de rentabilité qui lui permettent d'exercer un effet d'entraînement auprès des investisseurs privés. Elle a adopté une démarche d'investisseur responsable de long terme. CDC Entreprises compte actuellement plus de 2 700 entreprises en portefeuille par l'intermédiaire des quelque 190 fonds français qu'elle gère ou qu'elle finance, parmi lesquels 71 fonds régionaux. Elle finance aujourd'hui directement 100 PME françaises.

Société anonyme détenue à 51% par la Caisse des Dépôts et 49% par l'Etat français, le **FSI** est un investisseur avisé qui intervient en fonds propres pour prendre des participations minoritaires dans des entreprises françaises porteuses de projets industriels créateurs de valeur et de compétitivité pour l'économie.

www.cdcentreprises.fr - www.fonds-fsi.fr

A propos du Fonds Européen d'Investissement (FEI)

Le **FEI** est l'institution de l'Union Européenne spécialisée dans le financement des PME. Il opère principalement sur le marché du capital risque et développe des instruments de garanties ciblant les PME. En tant que 'fonds de fonds', il participe au capital de fonds de venture (capital à risque) qui, eux-mêmes, investissent dans des PME innovantes, souvent à fort contenu technologique. Son objectif n'est pas seulement de proposer des ressources financières mais aussi de faire bénéficier les fonds de savoir-faire et best practices au niveau européen. Avec ses ~350 investissements dans des fonds, le FEI est l'acteur principal du capital à risque technologique en Europe.

Le FEI apporte d'autre part des ressources additionnelles à des banques et des institutions financières afin que ces dernières s'engagent davantage pour les PME. A cette fin, il fournit, entre autres, des garanties aux banques sur une partie des prêts qu'elles accordent à leur clientèle et se porte ainsi partiellement caution en assumant une partie du risque à leur place. Le FEI peut également intervenir sur des portefeuilles de micro-crédit.

De par son action, le FEI contribue aux objectifs de l'Union européenne en termes de support à l'innovation, à la recherche et au développement régional, à l'entrepreneuriat, à la croissance et à l'emploi.

www.eif.org

A propos de l'Institut Télécom

L'**Institut Télécom** est un organisme d'enseignement supérieur et de recherche en sciences et technologies de l'information et de la communication. Il regroupe les grandes écoles Télécom ParisTech, Télécom Bretagne, Télécom SudParis et Télécom Ecole de Management ainsi que deux filiales Télécom Lille1 et Eurecom soit 5550 étudiants, 650 enseignants-chercheurs et 950 doctorants, post-docs et sabbatiques. Acteur européen de référence dans son domaine, l'Institut Télécom constitue depuis 2008 un réseau d'écoles associées : Télécom Saint-Etienne, ENSPS (Strasbourg), ENSEIRB-MATMECA (Bordeaux), Sup'Com Tunis (Tunisie) et l'INP-ENSEEIH (Toulouse). Tourné vers l'innovation, l'Institut Télécom a été labellisé Institut Carnot avec sa filiale Eurecom en 2006 pour la qualité de sa recherche partenariale et crée plus de 50 start-up par an dans ses incubateurs.

www.institut-telecom.fr



Télécom Technologies Transfert (3T)

Télécom Technologies Transfert (3T) est une société de capital risque, partenaire de l'Institut Télécom, spécialisée dans le financement du transfert de technologies et le lancement d'entreprises innovantes du secteur des Technologies de l'Information et de la Communication dès leurs phases d'amorçage et de démarrage.

3T cultive la connaissance des entreprises dans la durée, éventuellement très en amont de toute décision d'investissement afin de jouer son rôle de partenaire des entrepreneurs, aidant ceux-ci à structurer et orienter leur entreprise.

3T privilégie les entreprises dotées d'un fort savoir-faire technologique et prêtes à intensifier leur développement commercial.

Structure

Création	2010
Fonds gérés	1 ^{er} closing : 20,5 M€
Durée de vie	10 ans, prorogeable 2 ans

Stratégie d'investissement

Stades d'intervention	Capital amorçage et capital risque
Secteurs d'activité	Technologies de l'Information et de la Communication
Zone d'intervention	France
Fourchette d'intervention	De 300 k€ à 1,5 M€
Portefeuille	Objectif d'une vingtaine de participations

Souscripteurs

CDC Entreprises, dans le cadre de FSI France Investissement	48,78%
Fonds Européen d'Investissement	48,78%
Télécom Valorisation (Institut Télécom)	1,46%
Management	0,98%

Contacts

Daniel Caclin	Managing Partner
Gilles Debuchy	Managing Partner
Nicolas Tcherdakoff	Venture Partner
Adresse	46 rue Barrault – 75634 Paris Cedex 13
Courriel	contact@3tcapital.com
Site Internet	www.3tcapital.fr

Le management de Télécom Technologies Transfert



Daniel CACLIN

Après des fonctions de management opérationnel à France Telecom dont la Direction de la Région Poitou-Charentes, Daniel Caclin a dirigé TRANSPAC, leader français des services de transmission de données aux entreprises. De 1994 à 2000, il a profondément transformé son modèle d'entreprise et doublé son CA pour le porter à 1000 M€, tout en maintenant une forte rentabilité.

A partir de 2000, Daniel s'est consacré à la constitution d'un opérateur mondial de services de télécommunications aux entreprises, comme CEO de GLOBAL ONE puis d'EQUANT, opérant principalement depuis Paris, Amsterdam et Washington où il a résidé avec sa famille. Il a mené dans ce cadre deux opérations de fusion et de restructuration majeures au niveau mondial, éliminant les activités marginales et améliorant la base de coûts récurrents de plus de 350M\$ sur un CA total d'approximativement 3000M\$.

En 2005, Daniel a étudié plusieurs projets de reprise ou création d'entreprise, puis il a rejoint ERENIS en 2006 comme Président Directeur Général. Fondée en 2002 comme le premier fournisseur à Paris de services sur Fibre Optique pour clients résidentiels, financée par des fonds de Capital Risque, la société avait bâti sur son territoire la plus importante base de clients Très Haut Débit et acquis une notoriété appréciable dans son environnement business, ce qui a généré l'intérêt du principal opérateur alternatif français. Daniel a conduit les discussions de vente avec succès et assuré l'intégration opérationnelle dans NEUF CEGETEL dont il a été Directeur Général de la Division Clients Très Haut Débit.



Gilles DEBUCHY

Gilles Debuchy a commencé sa carrière en 1994 comme consultant chez BOSSARD / GEMINI CONSULTING, sur les problématiques stratégiques, marketing et organisationnelles des opérateurs de télécommunications fixe et mobile. Il travaille également sur l'impact naissant d'Internet pour les entreprises, et structure une offre de conseil sur ce thème.

En 1998, il rejoint les équipes naissantes de CEGETEL, où il occupe différentes fonctions marketing, avec notamment la responsabilité des offres de téléphonie fixe pour les entreprises.

En 2000, prenant conscience de l'émergence des réseaux de téléphonie mobile comme moyen de transmission de données et d'accès à Internet, Gilles co-fonde INEXBEE qui se développe auprès des opérateurs mobiles comme fournisseur de logiciels d'email et de messagerie instantanée mobiles. Il a occupé la co-présidence de la société, dont il a piloté en particulier le marketing et le développement commercial. Autofinancée et profitable dans un contexte économique difficile, présente commercialement dans de nombreux pays d'Europe et d'Afrique du Nord, INEXBEE est cédée en 2005 à BPL Group. Gilles y demeure jusqu'en 2007 pour amplifier le développement international, cette phase se concrétisant par l'entrée de SFR au capital de la société.

Libéré de ses engagements, Gilles a ensuite mené une activité d'investisseur privé et de consultant indépendant, intervenant notamment comme Venture Partner dans le capital risque auprès d'AMUNDI Private Equity Funds, société de gestion filiale du Crédit Agricole et de la Société Générale.



Nicolas TCHERDAKOFF

Nicolas Tcherdakoff a commencé sa carrière comme Consultant chez BOSSARD / GEMINI CONSULTING où il consulte à travers l'Europe notamment sur des problématiques de lancement de nouveaux projets pour des opérateurs de télécommunications et du multimédia. Il participe à cette occasion au lancement du premier service online de réservation d'espace publicitaire en Europe.

Il a tenu des postes de direction, de management opérationnel, et de marketing en France et aux Etats-Unis pour NORTEL. Il a ainsi participé au lancement des toutes premières offres Voix sur IP aux Etats-Unis et a développé des partenariats marketings et stratégiques globaux avec des sociétés telles que HP, Sun, Nescape et Novell.

Il a aussi été investisseur Corporate Venture basé dans la Silicon Valley, prenant des participations dans des startups technologiques Nord américaines et dans des fonds de capital risque de premier plan tels que Accel Partners, NEA ou Battery Ventures. Il a ainsi participé à plusieurs sorties significatives de sociétés dans lesquelles il était investisseur (notamment deux sorties pour 80M\$ et 50M\$).

Il a été Directeur Associé dans un fonds de capital risque early stage et est aujourd'hui, de manière indépendante à 3T, un Partner chez AURIGA Partners, une société de gestion de fonds de capital risque ayant plus de 300 M€ sous gestion. Il préside le conseil de surveillance de Streamcore, une société ayant été incubée à Télécom ParisTech.

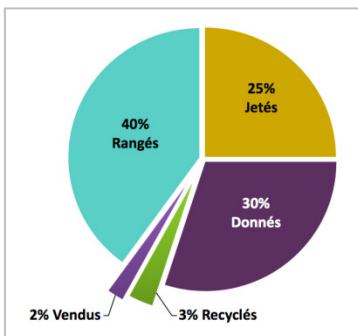
RECOMMERCE SOLUTIONS SAS – MonExTel.com

RECOMMERCE SOLUTIONS SAS, société éditrice du site MonExTel.com, a été lancée en 2009 par de jeunes entrepreneurs souhaitant innover dans le Développement Durable en développant des services inédits, pour compte de tiers, de reprise et recyclage solidaire des téléphones portables.

Cette société développe des solutions logistiques et des technologies innovantes d'évaluation en temps réel de la valeur des produits d'occasion via différents canaux de réemploi. Elle travaille actuellement au développement de services complémentaires permettant de favoriser et simplifier le réemploi d'appareils électroniques.

Recommerce Solutions SAS est soutenue dans son développement par l'Institut Telecom, a reçu le prix de la Fondation Telecom et est lauréat Scientipôle Initiative.

La problématique du recyclage des mobiles



Sur 23,7 millions de téléphones mobiles vendus en 2007, 93% concernaient un renouvellement. Malgré ce nombre important de téléphones renouvelés, le taux de collecte des anciens téléphones est de seulement 3% en France (en retard par rapport aux autres pays occidentaux). De plus, selon un sondage TNS pour l'Association Française des Opérateurs Mobiles (AFOM), seuls 2% sont revendus et près de 40% sont stockés dans des tiroirs.

Les Français changeant de téléphone tous les 23 mois en moyenne, ce sont plus de 15 millions de téléphones qui sont égarés ou rangés dans un tiroir chaque année.

Le Re-Commerce, une innovation au service du réemploi

Afin de développer le marché de l'occasion et de favoriser le réemploi d'équipements usagés conformément aux directives européennes concernant les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE), RECOMMERCE SOLUTIONS introduit la notion de Re-Commerce. Le Re-Commerce, pour Reverse e-Commerce ou e-Commerce inversé, a pour objet de permettre aux particuliers de retourner un produit via Internet aussi facilement qu'ils le commandent aujourd'hui.

L'activité de la société s'intègre dans la stratégie de gestion des produits en fin de vie dite des "3Rs" : **Réduire** la quantité de déchets, favoriser le **Réemploi** des produits, et, enfin, faciliter leur **Recyclage**. Les téléphones fonctionnels et reconditionnés trouvent une seconde vie sur les marchés de l'occasion ; la valeur ajoutée induite par le reconditionnement et la revente des téléphones permet de financer les coûts logistiques et de fonctionnement de l'entreprise. Les téléphones non fonctionnels sont recyclés auprès d'industriels pour transformation en matières premières secondaires.

Le recyclage, moteur d'insertion professionnelle

Les téléphones collectés par RECOMMERCE SOLUTIONS sont intégralement triés, testés et reconditionnés en France des plateformes industrielles issues de l'économie sociale et solidaire dont notamment un ESAT et une entreprise d'insertion. Afin de permettre à des personnes en situation de handicap d'opérer sur cette chaîne logistique complexe, la société a développé des processus industriels et des interfaces hommes-machines adaptés.

Les solutions développées par RECOMMERCE SOLUTIONS

RECOMMERCE SOLUTIONS développe des solutions de reprise pour compte de tiers (notamment les opérateurs de téléphonie, les MVNO et les e-commerçants) et propose également ses services de reprise. Bouygues Telecom a notamment choisi RECOMMERCE SOLUTIONS en 2010 pour opérer ses services de reprise sur Internet et dans le réseau des Clubs Bouygues Telecom.

FOCUS SUR MonExTel.com



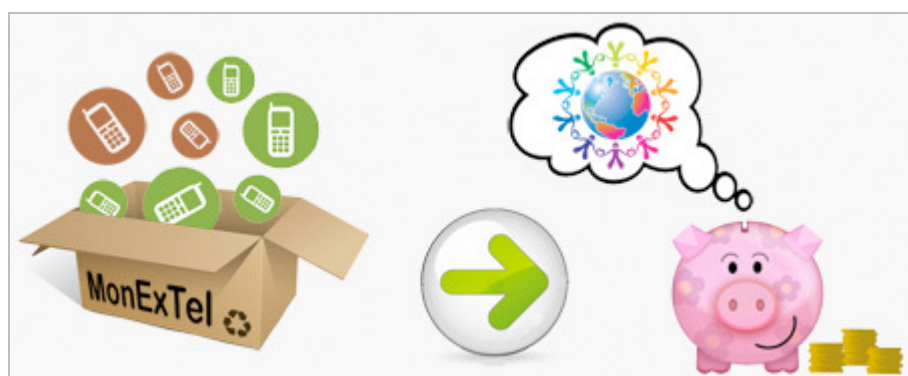
Lancé en Août 2009, MonExTel.com propose de reverser à l'association de son choix la valeur résiduelle de son ancien mobile.

Pour cela, il suffit de se connecter au site <http://www.monextel.com> pour découvrir en quelques clics la valeur de rachat du téléphone et choisir l'association bénéficiaire. MonExTel.com fournit alors gratuitement un bordereau d'envoi ou une enveloppe préaffranchie afin de l'expédier. La valeur de reprise est ensuite reversée à l'association sélectionnée.

Toute association impliquée dans l'économie sociale et solidaire, l'écologie ou l'humanitaire, peut s'inscrire sur le site *MonExTel.com* et ainsi collecter des fonds auprès de ses sympathisants et du grand public. Une nouvelle source de financement écologique et responsable.

Le particulier doit simplement poster son téléphone, en utilisant une enveloppe préaffranchie par MonExTel.com, qui se charge ensuite de tester les téléphones afin de les destiner soit à une seconde vie soit au recyclage matière. Une fois le téléphone jugé conforme à la déclaration du particulier, sa valeur de reprise du téléphone est reversée à l'association choisie.

Le service est également ouvert aux entreprises depuis l'été 2010.



Recommerce Solutions SAS

27 rue Raymond Lefebvre – 94250 Gentilly

Pierre-Etienne Roinat, Président

01.46.64.58.30

pe.roinat@monextel.com

<http://www.monextel.com>